

http://shako-yamanashi.com/nirasaki_city.html

山梨県内の観光地 上位20箇所

観光地	来訪者数(千)
富士急ハイランド	18,000
山中湖	12,000
河口湖	12,000
忍野八海	8,000
富士山五合目	8,000
つづみちのちから湖	5,000
山梨県立リニア公園	5,000
御岳昇仙峡	4,000
ナショナルトレイル白岳	3,500
七野利ザシロ	3,500
身延山久遠寺	3,000
善光寺白州	2,500
石和温泉	2,500
本栖湖	2,500
鳴沢氷穴	2,500
武田神社	2,500
富士五湖麓山温泉	2,500
富士山吉田	2,500
道の駅 山中湖	2,000
エイクシブ	2,000
桔梗マザンク工場	2,000

※ 蕪崎市は含まれず

蕪崎市は含まれず

3. 政策立案



<http://www.city.nirasaki.lg.jp/>

韮崎市の穂坂地域は、赤ワイン用品種に最適で、ぶどう栽培農家が集積している地域であることから、韮崎市の政策としても穂坂産ぶどうのブランド化をめざしている。

筆者はこれをさらに発展させ、次の案を挙げる。

○耕作放棄地を整備してブドウ畑へ



<http://www.agricul.co.jp/yukyunouchi.html>



○ソーラーシェアリングを導入



2010年の日照時間
韮崎市 2,023時間
全国平均 1,874時間



<http://farmsolar.or.jp/sourasyearingu-yamanashikenn-yamanashishi-budou/>

○ワイナリーを誘致



<http://www.katsushima-winery.com/>

○若者に農業推進



<http://www.ykyk.jp/ta/location/19/19030.html>



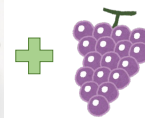
<https://www.kyokukikenpo.or.jp/shibu/yamanashi/cat040/tokutei/4404-56268/4394-73261>

○「ニールと一緒にぶどう狩り」等のイベントを実施



<http://yurukyara.info/yamanashi/0093.html>

○「信玄餅 ぶどう味」等の限定商品を発売



<http://kinseiken.co.jp/okashi/wagashi/629>

4. 結論

韮崎ブーム

大村智氏 ニール



耕作放棄地対策

整備 ソーラーシェアリング



社会減少抑制

ワイナリー誘致 農業推進



観光客呼び込み

ぶどう狩り 限定商品発売



韮崎ブームに乗って

ぶどうでより良いまちへ！

<http://cinnyan.exblog.jp/23470061/>

参考文献

- [1]内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局；
地域経済分析システム(RESAS)について
<http://www.kantei.go.jp/singi/sousei/resas/pdf/h28-09-30zenmap.pdf>
(アクセス日：2017.1.19)
- [2]韮崎市；韮崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略
<https://www.city.nirasaki.lg.jp/docs2015103000015/files/senryaku-2.pdf>
(アクセス日：2017.1.19)
- [3]気象庁；過去の気象データ検索
http://www.data.jma.go.jp/obd/stats/etrn/view/annually_a.php?prec_no=49&block_no=1024&year=2010&month=&day=&view=
(アクセス日：2017.1.19)
- [4]政府統計の総合窓口；統計表一覧－自然環境
http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/GL08020103.do?_toGL08020103_&tclassID=000001046052&cycleCode=0&requestSender=search
(アクセス日：2017.1.19)