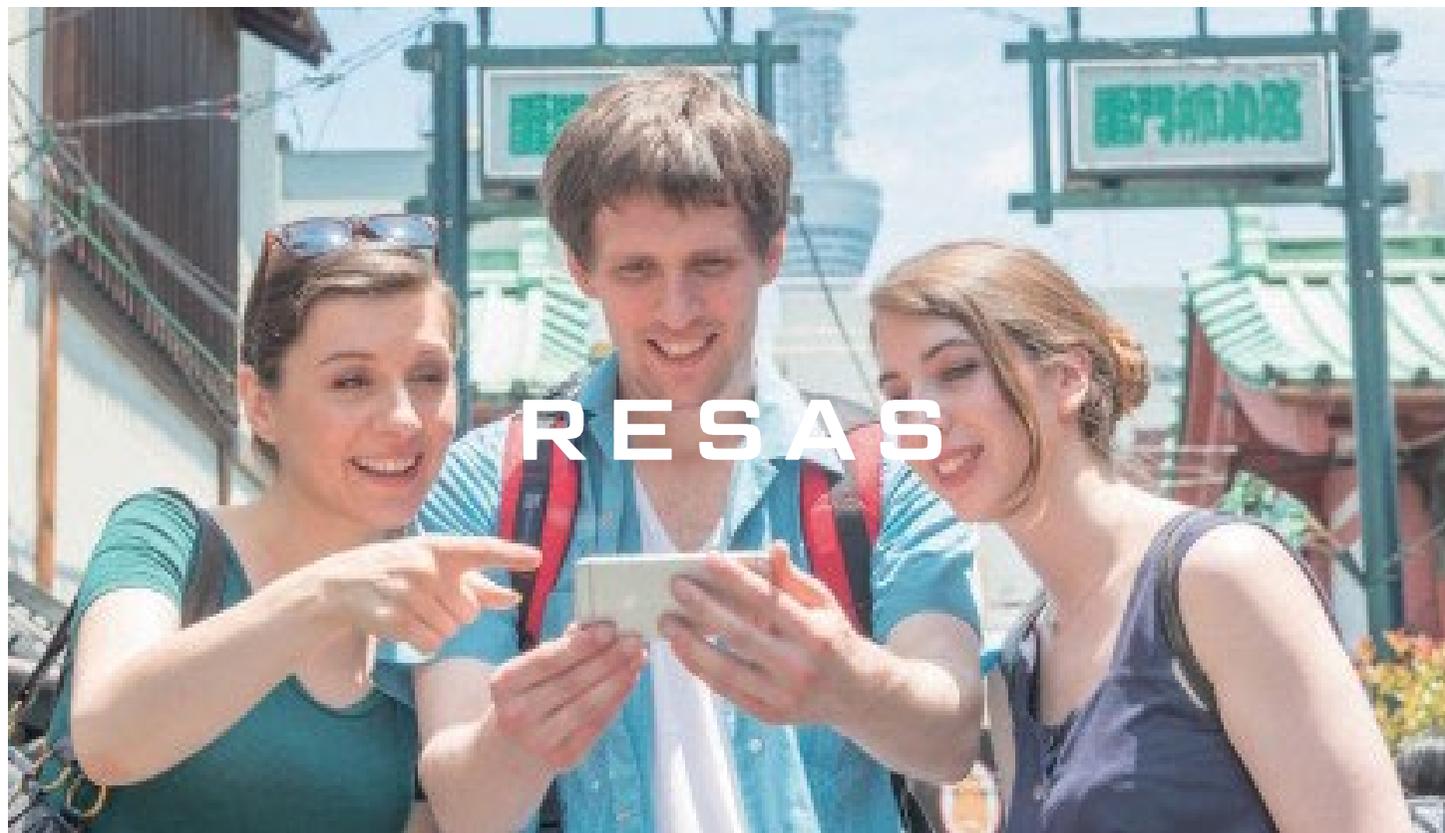


※2025年3月のRESAS新システムへの移行に伴い、従前のマップ・メニューと内容が異なる場合があります。そのため、新システムが正式に稼働しますと、一部記載のとおり授業を進められなくなりますことをご了承ください。



訪日外国人の動向理解 「観光ビジネスにおけるマーケティングの特徴」 でのRESAS活用

教科「商業」 科目「観光ビジネス」

観光マップ



外国人訪問分析

教科「商業」 科目「観光ビジネス」



ハイパーリンク

クリックすると
RESAS画面に
移動します。

スライドショー設定でご活用ください。

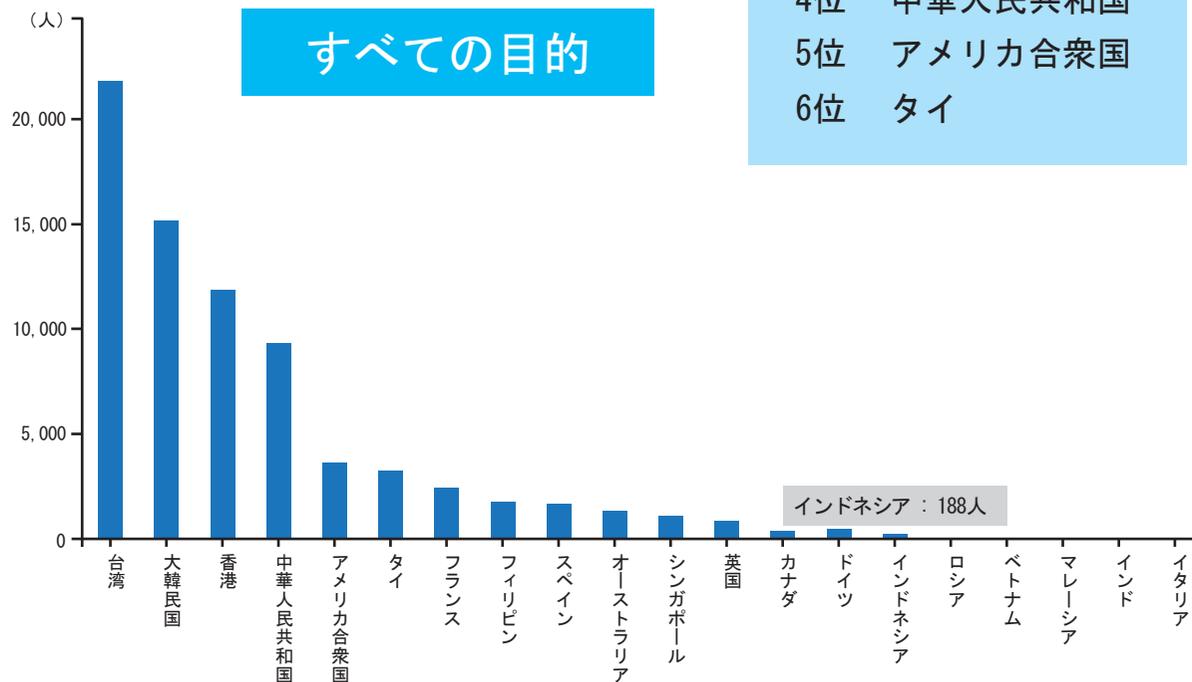
教科「商業」 科目「観光ビジネス」

国・地域別訪問者数

岡山県

2018年10-12月期

すべての目的



- 1位 台湾
- 2位 大韓民国
- 3位 香港
- 4位 中華人民共和国
- 5位 アメリカ合衆国
- 6位 タイ



観光マップ



外国人訪問分析

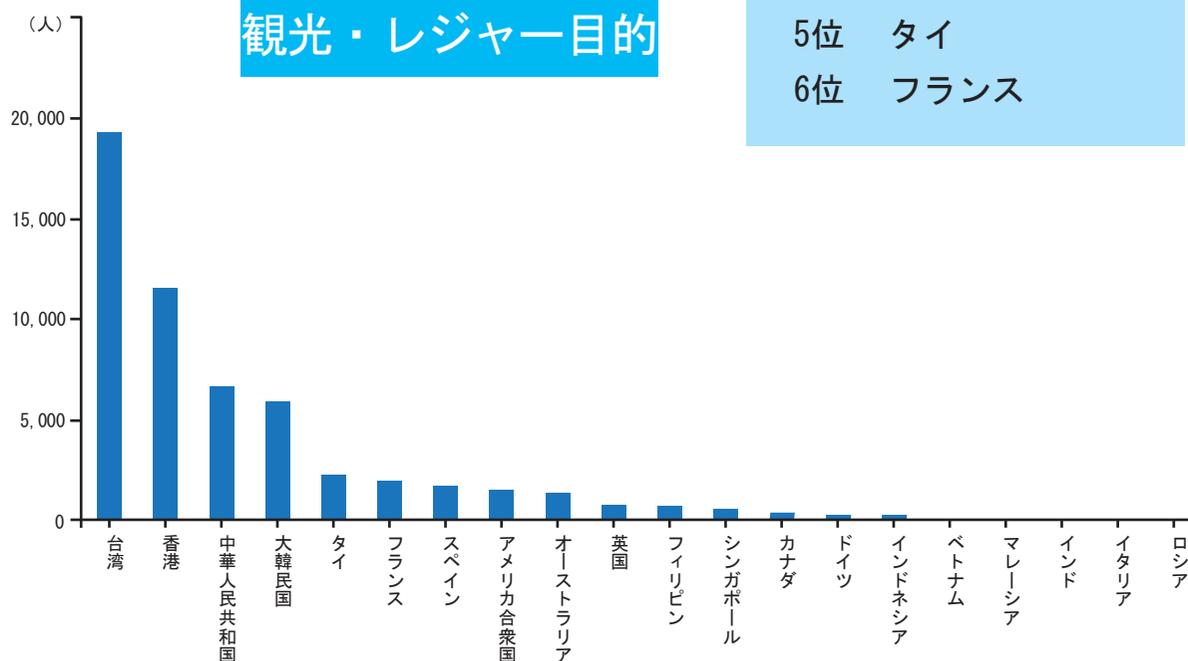
教科「商業」 科目「観光ビジネス」

国・地域別訪問者数

岡山県

2018年10-12月期

観光・レジャー目的



- 1位 台湾
- 2位 香港
- 3位 中華人民共和国
- 4位 大韓民国
- 5位 タイ
- 6位 フランス



表示年・四半期を指定する

2018年

10-12月期

他の自治体と一体的に見る

合算地域を追加する

北海道

+ 追加

訪日目的を指定する

観光・レジャー目的

推移を見る

データをダウンロード

追加する | シェア | ツイート

観光マップ



外国人訪問分析

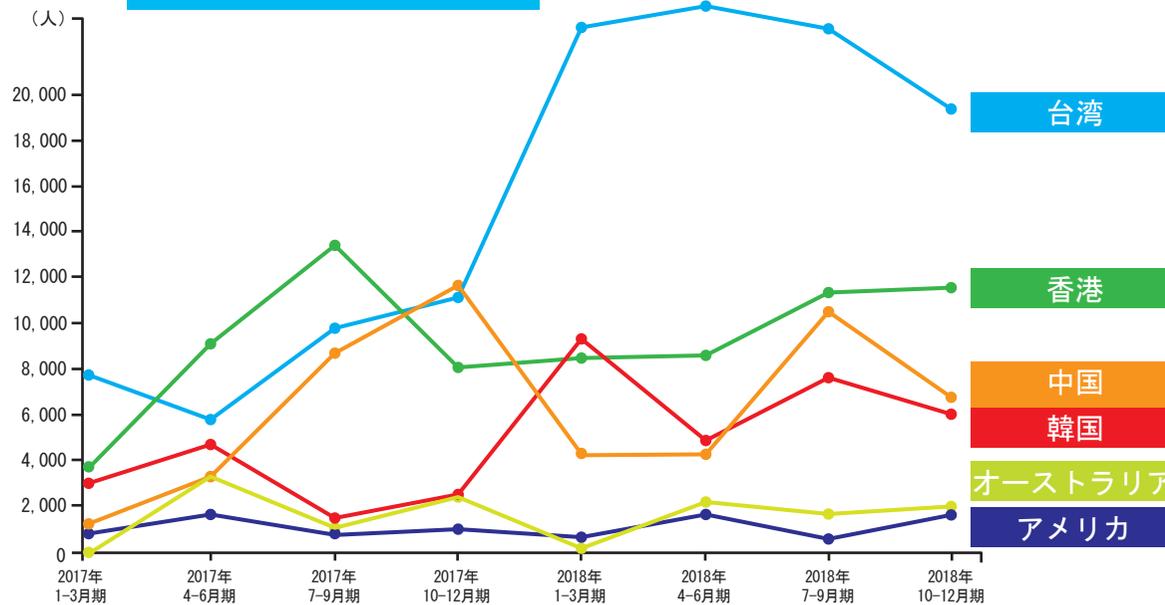
教科「商業」 科目「観光ビジネス」

国・地域別訪問者数

岡山県

2018年10-12月期

すべての目的



観光マップ



外国人訪問分析

教科「商業」 科目「観光ビジネス」

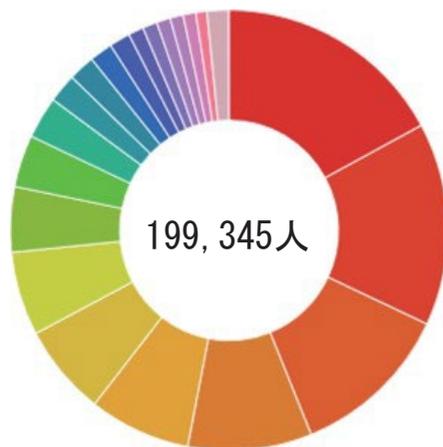
指定地域の滞在直前・直後に滞在下地域

岡山県

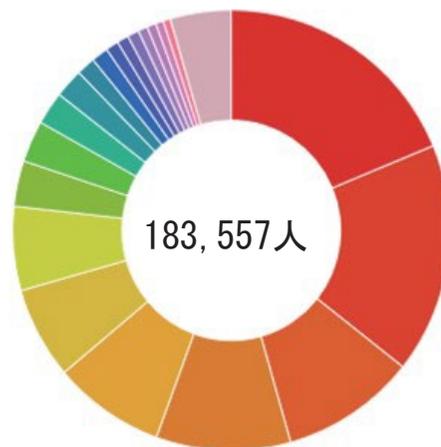
2017年すべての期間

旅行目的による
比較

指定地域の滞在直前に滞在した地域



指定地域の滞在直後に滞在した地域



観光マップ



外国人移動相関分析

教科「商業」 科目「観光ビジネス」

入出国間で訪問下地域の訪問者数

[表示年・期間2017年すべての期間

入国空港

すべての空港

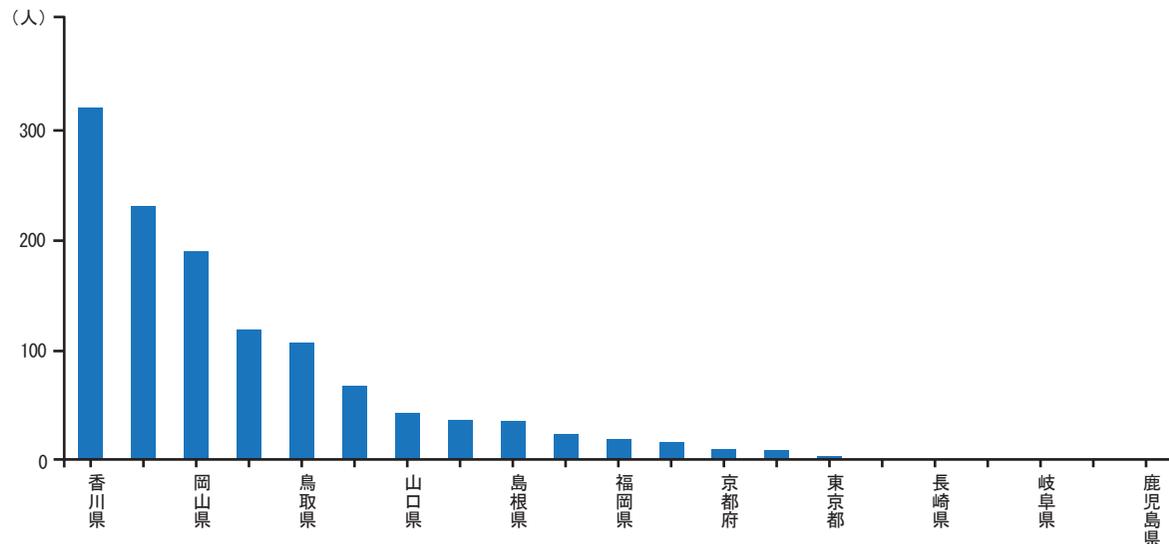
出国空港 すべての空港

旅行目的

中国・四国

中国・四国

全目的



RESAS
地域経済分析システム

● 降順
● 都道府県コード順

表示年・期間を指定する

2017年
すべての期間

空港を指定する

入国空港
中国・四国
すべての空港

出国空港
中国・四国
すべての空港

旅行目的を指定する

全目的

観光マップ



外国人入出国空港分析